

SUCCESS STORY

KLINIKGRUPPE CHRISTOPHSBAD
TREIBT MIT SECANDA
DIGITALISIERUNG VORAN



DIE KARTE MIT DEM REGENBOGEN SO NIMMT MAN MITARBEITENDE BEI DER EINFÜHRUNG INNOVATIVER LÖSUNGEN MIT AUF DEN WEG

Die Klinikgruppe Christophsbad zählt mit acht sektorübergreifend arbeitenden Kliniken und einem spezialisierten Heimbereich mit insgesamt rund 1.700 Mitarbeitern und 784 Betten an den drei Standorten Göppingen, Bad Boll und Stuttgart zu den großen Gesundheitsanbietern in der Region. Gemeinsam mit SECANDA macht sich das engagierte Team nun auf in die digitalisierte Zukunft.

*« Ich liebe den Regenbogen,
er macht mich glücklich. »*

Annika
zur Gestaltung ihres Motivs



Annika gewann mit ihrem Entwurf den Wettbewerb zur Gestaltung der Rückseite des Mitarbeiterausweises in der Christophsbad Klinikgruppe.

Der Start erfolgte durch die Einführung eines digitalen Mitarbeiterausweises, mit dem in der Kantine auch bezahlt werden kann. Die Guthaben werden als virtuelle Konten im System geführt und nicht mehr auf der Karte hinterlegt. Somit bedeutet der Verlust der Karte nicht auch noch den Verlust von Geld. Das Aufladen funktioniert per App oder an einer Zentralstelle per Bargeld, das ins Konto gebucht wird. Die Bereitstellung der Hard- und Software ermöglicht es der Klinikgruppe, den Mitarbeiterausweis selbst zu erstellen und zu administrieren.

Zum Start des Projekts war es dem Klinikum ein wichtiges Anliegen, die Akzeptanz der Mitarbeiterkarte sicherzustellen. Was könnte hier besser sein als die Mitarbeiter bei der Gestaltung der Karte zu beteiligen? Die Idee lautete, einen Wettbewerb zur Gestaltung der Kartenrückseite auszuschreiben. Unter den zahlreichen Designvorschlägen entfachte am Ende der Regenbogen der jungen Annika die meiste Begeisterung. Die Tochter einer Mitarbeiterin hatte dieses Naturphänomen als verbindendes Element kunstvoll in Szene gesetzt. So veranschaulicht der Mitarbeiterausweis neben dem digitalen Fortschritt auch den Fokus der Klinik: Nicht immer scheint die Sonne im Leben, aber es gibt stets eine helfende Hand.

Der Leiter Digitalisierung & Projektmanagement des Christophsbads, Marco Sansoni, hat die nächsten Schritte für die Erweiterung des SECANDA Systems schon konkret geplant: *« Folgeprojekte im Zusammenhang mit dem Mitarbeiterausweis sind SSO, Druckmanagement, Parkraummanagement und Zeitwirtschaft. »*

A close-up photograph of a hand in a striped sleeve holding a clear plastic ID card. The card has a photo and text, including "Klinikum Göppingen". The background is a blurred hospital cafeteria.

ALLES MIT EINEM MITARBEITERAUSWEIS NUTZEN

Jeder Mitarbeiter bewegt sich mit einem Medium
in der ganzen Einrichtung und bezieht seine
Dienstleistungen über dieses
zentrale Medium.





secanda.com

NEHMEN SIE KONTAKT MIT UNS AUF



Andrea Sake

+49 (0)7720 99 45 41

+49 (0)172 767 48 85

a.sake@intercard.org

InterCard GmbH Kartensysteme

Ettischlebener Weg 20c

99310 Bösleben-Wüllersleben